

CVR(成約率)向上のフローチャート

2022©株式会社ノーサイド

チェック1: 集客 (ECサイトへ訪問する前)

チェック1-1: 検索流入

- ECサイトで買収中の製品を競合/潜在的な求めているユーザーが検索するであろうキーワードで上位表示している記事コンテンツがあるか?
 - はい
 - いいえ
- 検索流入したユーザーが流入し持っている悩みと製品との解決策は一致しているか?
 - はい
 - いいえ

チェック1-2: 広告流入

- 製品の魅力が伝わりつつ、潜在ニーズを掘り起こせる要素を使った広告運用をしているか?
 - はい
 - いいえ
- 製品と広告クリエイティブ(画像/文書)のイメージは一致しているか?
 - はい
 - いいえ
- 広告をクリックした際の載地ページからカート追加までの通過(導線)を考えた広告運用をしているか?
 - はい
 - いいえ

チェック1-3: SNS流入

- ECサイトの為のSNSアカウントを運用しているか?(ifファンページは開設しているか?)
 - はい
 - いいえ
- SNSでの投稿は製品に関連する内容で「買っているか?」(ifファンは書くか?)
 - はい
 - いいえ
- コメント(質問含む)に対して丁寧で丁寧か?
 - はい
 - いいえ

チェック2: 接客 (ECサイトに訪問中)

チェック2-1: トップページ

- ファーストビューの画像は併せて作成しているか?
 - はい
 - いいえ
- ブランド設立の経緯が載っているか?
 - はい
 - いいえ
- カスタマーサポートはあるか? (または用意した質問に自動回答してくれるチャットボットは使っているか?)
 - はい
 - いいえ
- 希望の商品まで行きやすい構造になっているか?
 - はい
 - いいえ
- 表示されるまで時間がかかりすぎているか? (遅くないか?)
 - はい
 - いいえ
- ターゲットユーザーが「自分にとって必要(必需品)」と思えるコンテンツ(画像や文書)が入っているか?
 - はい
 - いいえ
- 多くのターゲットユーザーが疑問に思うようなことよくある質問で解決しているか?
 - はい
 - いいえ

チェック2-2: LP

- スマートフォンで閲覧した際と違和感はないか?
 - はい
 - いいえ
- LPという意識に持って来られているか?
 - はい
 - いいえ

チェック2-3: カテゴリページ

- 各商品のカテゴリ(コレクション)分けは適切な(ニーズ別)に行っているか?
 - はい
 - いいえ
- カテゴリ内の各商品一覧は見やすいか?
 - はい
 - いいえ

チェック2-4: 製品ページ

- レビューはあるか?
 - はい
 - いいえ
- カート追加ボタンに少しでも触ったことがあるか? (色や形)
 - はい
 - いいえ
- 送料無料か?
 - はい
 - いいえ
- 返品/返金ポリシーに関する記載があるか? (トップページやフッターでも可)
 - はい
 - いいえ
- 配送日に関する記載があるか?
 - はい
 - いいえ
- 製品の写真は見やすいか?
 - はい
 - いいえ
- 製品説明欄で簡単に製品スペックだけでなく商品に関する説明を載せているか?
 - はい
 - いいえ
- カート追加ボタンの言葉が「カート」だけになっていないか? (動詞となっているか)
 - はい
 - いいえ

チェック2-5: チェックアウトページ

- 決済手段は豊富か?
 - はい
 - いいえ
- 個人情報入力が必要としない決済手段はあるか? (Amazonペイなど)
 - はい
 - いいえ
- 商品購入後購入後のアフターフォローは使いやすいか? (余計な情報を入力する欄は入れないようになっているか?)
 - はい
 - いいえ
- カート追加した人が購入しなかったユーザーへのフォローメールは設定しているか?
 - はい
 - いいえ

チェック3: 販売/フォロー (再購入へ繋げる)

チェック3-1: メルマガ/LINE

- メルマガやLINEは行っているか?
 - はい
 - いいえ

チェック3-2: クロスセル/アップセル

- テスト決済等でサンクスページを載せたことがあるか? (PC/スマホ両方)
 - はい
 - いいえ
- 合わせて購入をお勧めできるクロスセルの製品や、アップセルの位置付けとなる商品はあるか? (製品自体が別売)
 - はい
 - いいえ

チェック3-3: リピートや定期購入

- 定期購入の仕組みを導入しているか?
 - はい
 - いいえ
- リピート率向上についての施策は実施しているか? (製品がリピートに向かない場合は対象外)
 - はい
 - いいえ

2022©株式会社ノーサイド